

Aprende Formación

D. JUAN BAUTISTA ESCRIBANO ALBA

Ha cursado con aprovechamiento en este Instituto el programa de:

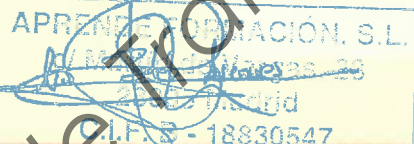
Máster en Dirección Comercial y Marketing

Con una duración de 720 horas en modalidad ON LINE, por lo que se expide el presente

Certificado Acreditativo

El Director Ejecutivo

El Alumno



En Madrid, 27 Noviembre de 2015

Contenidos Impartidos:

MÓDULO I. Marketing empresarial: de las 4 P's al Business Plan

MÓDULO II. Marketing y Ventas: Task Forces y Negociación

MÓDULO III. Branding, el Producto y el Pricing

MÓDULO IV. La variable diferencial en el Marketing: la distribución

MÓDULO V. Investigación de mercados

MÓDULO VI. E-business: El Marketing y las nuevas tecnologías, TIC

MÓDULO VII. El plan de comunicación en Marketing

MÓDULO VIII. Marketing Internacional: vender en el exterior

MÓDULO IX. Competencias directivas