



Plan General de Modernización, Racionalización y Desarrollo de las Empresas Asociadas

En Pozoblanco, a 31 de Enero de 2023

1.- ANTECEDENTES

La Asociación Centro Comercial Abierto "Pozoblanco, Ciudad de Compras" se constituyó, el 4 de diciembre de 2007, como una organización profesional empresarial y de autónomos/as, sin ánimo de lucro, de ámbito local. Entre sus funciones se encuentra la coordinación, representación, gestión, asesoramiento, formación, fomento y defensa de los intereses generales y comunes empresariales del sector del pequeño y mediano comercio de Pozoblanco, siendo la asociación promotora y gestora del Centro Comercial Abierto "Pozoblanco, Ciudad de Compras" .

La Asociación nació con el objetivo principal de trabajar por la unión de todos los comerciantes bajo el proyecto común de Centro Comercial Abierto consolidado, identificados con una única imagen de calidad y buen servicio que sirva de referente comercial de la zona norte de la provincia. Desde el año 2010, mantiene por parte de la Junta de Andalucía, el "Reconocimiento de Centro Comercial Abierto de Andalucía".

Las actividades principales que desarrolla la Asociación están encaminadas a la realización de multitud de campañas promocionales, implantación de imagen corporativa en la zona comercial, central de compras, acciones formativas, difusión de información relevante, presencia en redes sociales, asesoramiento, etc.; todo ello con el objeto de revitalizar el comercio local y fomentar un comercio de calidad.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Pozoblanco, lidera una política de desarrollo y modernización de las empresas comerciales locales, impulsando la capacidad emprendedora y el autoempleo, fomentando el diálogo con los agentes económicos.



En el año 2001, realizamos un Estudio de Viabilidad del CCA de Pozoblanco, encargado a la empresa EUTAS MERCADOTECNICA, con el apoyo y colaboración de la Delegación de Comercio de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Pozoblanco, la Federación de Comerciantes de la Provincia de Córdoba (Comercio Córdoba) y la sectorial de comercio de la Asociación de Empresarios de Pozoblanco (actualmente ADECO). En este estudio venían detalladas cada una de las acciones que teníamos que llevar a cabo para modernizar y dinamizar nuestro CCA.

Basándonos en estas líneas de actuación, a las que les hemos ido incorporando las nuevas necesidades del comercio actual, la Asociación CCA "Pozoblanco, Ciudad de Compras" y el Ayuntamiento de Pozoblanco, han consensuado un plan de actuación, vivo y actualizado, con el que se pretende implantar cada una de las medidas que aparecen reflejadas, encaminadas a conseguir un Centro Comercial Abierto de máximo atractivo.

Fruto de las reuniones periódicas que mantenemos se ha elaborado este "Plan de Modernización y Dinamización del Comercio de Pozoblanco", sobre el que ambas partes se comprometen a trabajar de manera coordinada y unida, con una proyección a corto y medio plazo, susceptible de ser actualizado y ampliado por acuerdo de las partes, siempre que suponga una mejora para conseguir los objetivos.

Para ello, se ha tenido en cuenta: la innovación, la creatividad, el diseño, la confianza en nuevas posibilidades, la iniciativa emprendedora, el valor añadido de los productos y servicios, el acceso a las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el respeto al medio ambiente, la cooperación y la responsabilidad social de las empresas.

2.- PROGRAMA DE MEDIDAS Y ACTUACIONES

Sumar recursos y movilizar posibilidades es la apuesta posible, responsable y coordinada de este Plan, plasmado ello en actuaciones y medidas concretas para recuperar y relanzar los mejores niveles de empleo y desarrollo económico, manteniendo y ampliando el comercio local.

Para ello, la Asociación CCA "Pozoblanco, Ciudad de Compras" y el Ayuntamiento de Pozoblanco



ACUERDAN

1.- Aumentar la inversión pública urbanística en la remodelación, rehabilitación, señalización, mantenimiento y reformas en las principales calles del centro de Pozoblanco, donde se concentran los mayores números de comercios y donde debemos incidir para un agradable paseo y divertimento.

2.- Colaborar con comerciantes y empresarios en la promoción de "Pozoblanco, Ciudad de Compras", para impulsar el Centro Comercial Abierto de la localidad.

3.- Potenciar la señalización e información relativa a los establecimientos comerciales que pertenecen al CCA.

4.- Programar y coordinar actividades o campañas promocionales que dinamicen la zona y fomenten las ventas.

5.- Fomentar los hábitos de consumo en el ámbito local con el apoyo institucional a campañas, ferias comerciales y de stocks y promociones comerciales diversas.

6.- Promocionar y proyectar el hecho de ver el comercio local como una parte vital de la ciudad, con campañas publicitarias, dinamizadoras, etc

7.- Ofrecer información, difusión y charlas técnicas especializadas, a los profesionales y demandantes de empleo, sobre distintos temas de interés.

8.- Seguir trabajando en comercio electrónico como un complemento del comercio tradicional, para llegar a clientes potencialmente activos.

9.- Establecer convenios de colaboración con distintas entidades que ofrezcan ventajas a las empresas comerciales.

10.- Difusión de las oportunidades que ofrecen a las empresas y a los comercios de la ciudad de las plataformas digitales y otras fórmulas de comercialización e intercambio, impulsando a través del acceso a las nuevas tecnologías de la información y de las comunicación los servicios empresariales avanzados.



11.- Fomentar la colaboración entre la Asociación CCA y el Ayuntamiento, con reuniones periódicas que permitan identificar los diferentes problemas de los comercios y empresas ubicadas en el centro de Pozoblanco, para a partir de ahí identificar problemáticas comunes y buscar soluciones.

12.- Sumar recursos con el Ayuntamiento de Pozoblanco, para trabajar en medidas concretas para recuperar y relanzar el desarrollo económico de nuestro municipio, manteniendo y ampliando el comercio local, atrayendo nuevos inversores y creación de nuevos comercios.

13.- Llevar a cabo, actuaciones para impulsar la creación de empleo, sobre todo en jóvenes emprendedores.

14.- Fomentar la creación de empleo para personas discapacitadas, mayores de 50 años y/o personas con riesgo de exclusión.

15.- Concienciar en la responsabilidad social de las empresas con proyectos con valores éticos de igualdad del hombre y la mujer, respeto, educación, etc.

16.- Fomentar la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, desde la competitividad y la rentabilidad económica, recogida de cartones, uso de bolsas biodegradables, ahorro energético, etc.

En prueba de conformidad, firman ambas partes el presente Plan General, en Pozoblanco a 31 de enero de 2023.

El Alcalde

D. Santiago Cabello Muñoz
SR. ALCALDE – PRESIDENTE

El Presidente de la Asociación

D. David Fernández Noguero
PRESIDENTE CCA